



Seminario Earlall

**BRUXELLES 11 ottobre 2013**

**BUONE PRATICHE IN  
TOSCANA:**

**“IMPRESA IN AZIONE”**

**Alternanza Scuola Lavoro**

# **IMPRESA IN AZIONE**

## **PROGRAMMA FORMATIVO**

**Riconosciuto dalla RT come percorso di**

**ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO**

**che interessa gruppi studenti**

**delle classi quarte**

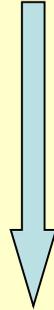
# Competizione regionale Pisa 20 maggio 2013



Metodologia  
“IMPARARE FACENDO”

Sviluppa  
La CREATIVITA'  
La RESPONSABILITA'  
La PROGETTUALITA'  
La COMUNICAZIONE  
IL LAVORO DI GRUPPO  
LA IMPRENDITORIALITA'

**DAL LAVORO INTESO COME  
“POSTO”**



**AL LAVORO INTESO COME  
“SPAZIO”**

**Serve**

**IMPREDITIVITA’**

Crisi imprenditoriale giovanile  
In Italia, in Toscana, a Livorno  
Non basta valorizzare doti  
imprenditività,  
occorre anche agire su:

- Paura del futuro
- Barriere d'ingresso
- Disistima per il territorio

RAPPORTO

SCUOLA-TERRITORIO-MONDO DEL LAVORO

DA

AUTOREFERENZIALITA'

A

SISTEMA INTEGRATO CON OBIETTIVI  
CONDIVISI

# IMPRESA IN AZIONE

## Cosa fanno gli studenti (1)

Sviluppano un' **idea** imprenditoriale, stabiliscono la **mission** aziendale e stendono il **piano di impresa**, raccolgono il **capitale sociale**, costituiscono l'impresa, sperimentano **ruoli**, **responsabilità**, **mansioni** e competenze aziendali, avviano concretamente l'attività di **produzione** e di **vendita** del prodotto, si preparano per la fase di **liquidazione** dell'impresa e presentano i **risultati** conseguiti redigendo un **rapporto annuale**.

### Cosa fanno gli studenti (2)

Partecipano a **fiere** espositive locali ed europee nonché alle **selezioni regionali e nazionali** in **competizione** con le imprese di **altre scuole**, una **giuria** di professionisti intervista gli studenti valutando l'**innovazione** e l'efficacia dell'**idea** realizzata, lo **stand**, le **capacità comunicative** e l'**apprendimento** e comprensione dei meccanismi di **business**.



## IMPRESA IN AZIONE

### La partecipazione delle scuole livornesi

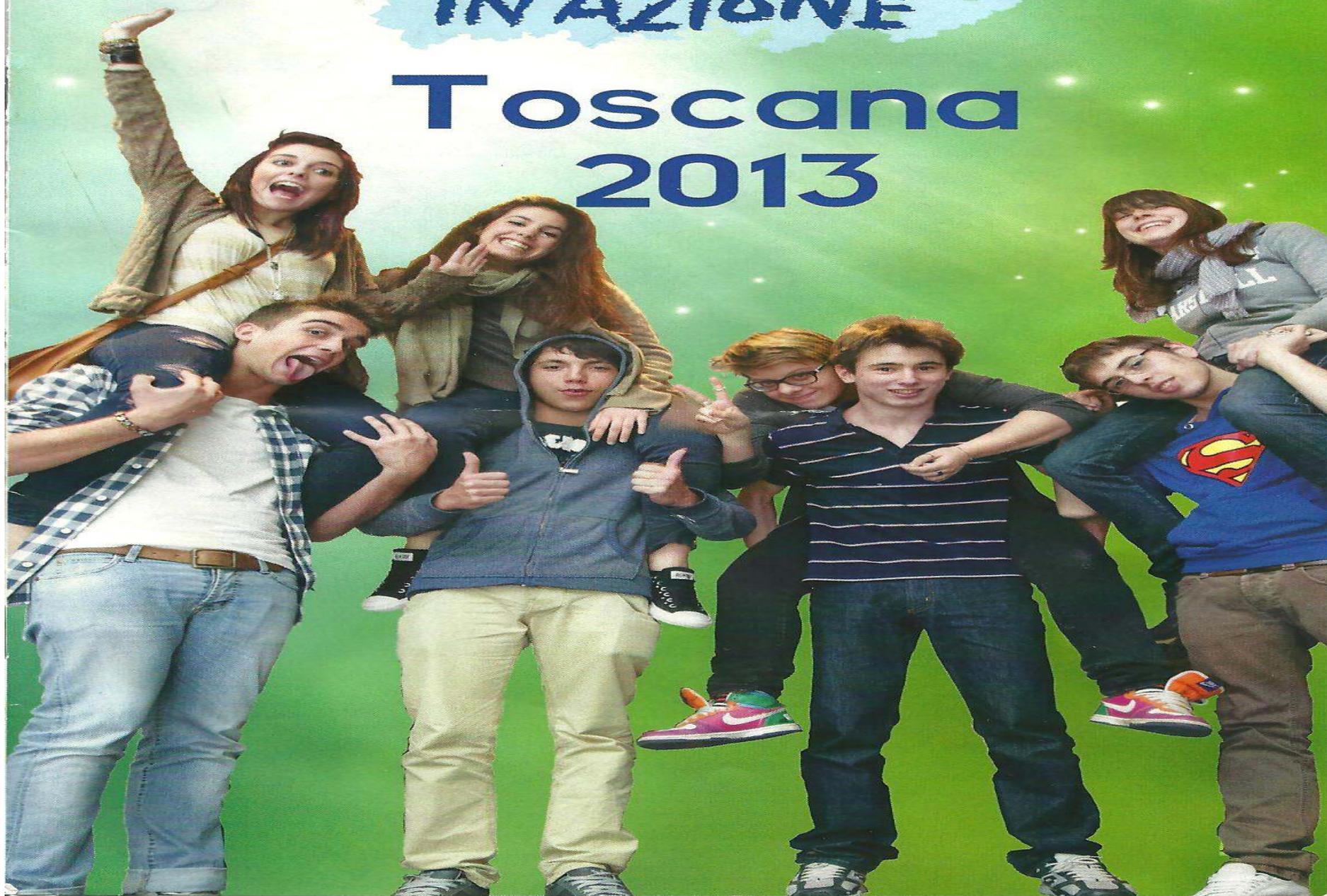
Anno scolastico	Numero classi	Scuole livornesi vincitrici la selezione regionale
2008 - 2009	5	ITC "Vespucchi" ITER "Buontalenti"
2009 - 2010	6	ISIS "Foresi" (premio speciale)
2010 - 2011	5	ITC "Vespucchi"
2011 - 2012	8	ITIS "Galilei"
2012 - 2013	8	ITIS "Galilei"

## Cosa fa il territorio?

- CCIAA (raccordo con imprese)
- Tutor Aziendali
- Finanziamenti

**IMPRESA  
IN AZIONE**

# Toscana 2013



# Le squadre

I.I.S. “Vespucci-Colombo”

partecipanti

## ISTITUTO SCOLASTICO VESPUCCI - Colombo CLASSE IV G

**IMPRESA**  
**SERVIZIO**

**ITERLAND 2013 JA**  
**"VERAVELA TOUR"**

"VERAVELA TOUR 2013" è un servizio turistico, rivolto a tutti coloro che sono interessati a scoprire le bellezze dell'Isola di Capraia, attraverso un viaggio in barca a vela all'insegna del rispetto della natura. Durante la permanenza sull'Isola i turisti potranno rilassarsi facendo Yoga, divertirsi guidando QUAD e prendendo lezioni di immersioni subacquee. Non mancheranno ricchi pranzi e cene a base di pesce e prodotti tipici locali.

## ISTITUTO SCOLASTICO VESPUCCI - COLOMBO - CLASSE IV A

**IMPRESA**  
**PRODOTTO**

**JOINT BUSINESS JA**  
**"KNOTLESS"**

"KNOTLESS" è una custodia-bracciale per gli auricolari: stendi i cavi nella custodia, avvolgila al polso come un bracciale e dimentica per sempre il tempo passato a sciogliere i nodi degli auricolari: subito, quando vuoi, a tutta musica!

## ISTITUTO SCOLASTICO VESPUCCI-COLOMBO CLASSE IV B

**IMPRESA**  
**PRODOTTO**

**MY BAG JA**  
**"KANGOO"**

"KANGOO" è una borsa che permette di custodire e trasportare il casco. Inoltre può contenere oggetti utili per chi utilizza il mezzo a due ruote

## ISTITUTO SCOLASTICO VESPUCCI-COLOMBO CLASSE V C

**IMPRESA**  
**PRODOTTO**

**EASY FUTURE JA**  
**"TARTÚ"**

"TARTÚ" è un guscio universale (cover), che avvolge in parte gli zaini, isolandoli dalla sporcizia e dagli agenti atmosferici.

## ISTITUTO SCOLASTICO VESPUCCI-COLOMBO IV A TGP

**IMPRESA**  
**SERVIZIO**

**GFLY JA**  
**"FLYPHIC"**

"FLYPHIC" è un servizio che consiste nel realizzare brochure contenenti ogni tipo di informazioni e offerte su voli low cost in città europee tramite compagnie aeree e agenzie di viaggi.

## ISTITUTO SCOLASTICO VESPUCCI-COLOMBO IV H ITER

**IMPRESA**  
**PRODOTTO**

**LAND AND STAY JA**  
**"SBARCA, RESTA E SCOPRI LIVORNO"**

La Land And Stay JA produce e vende materiale promozionale diretto ai crocieristi che sbarcano al porto di Livorno. L'impresa produce una guida e una brochure che invita a visitare la città labronica in meno di 24 ore, proponendo visite ai musei, monumenti e naturalmente un pó di ristoro in locali tipici del centro.



**A scuola si può imparare anche a scommettere su se stessi, sulle proprie idee e sul proprio futuro.**

**THANK YOU FOR YOUR ATTENTION**

[www.vespucci.gov.it](http://www.vespucci.gov.it)